

Documento di descrizione di impatto sociale

1. Introduzione

DrinkAble S.r.l.s. è una startup innovativa giovane, con una prevalenza femminile, che ha come missione principale la promozione della sostenibilità ambientale e l'**accesso gratuito al bene acqua**. Il nostro obiettivo è trasformare il concetto di marketing valorizzando i supporti pubblicitari come strumenti di comunicazione sostenibile, con l'intento di generare un impatto positivo tangibile sulla collettività e sul nostro pianeta.

Guidati dal nostro motto "**Free Water. For Everyone. Forever**", ci proponiamo come un modello di impresa sostenibile che integra innovazione, impatto sociale e rispetto per l'ambiente. La nostra visione non si limita a rispondere a un mercato, ma vuole rispondere alle necessità globali e locali, creando valore sociale e ambientale con ogni singola azione.

DrinkAble non è una startup innovativa a vocazione sociale (SIAVS), ma questa scelta nasce proprio dalla nostra volontà di **preservare la libertà operativa** nelle fasi più delicate della nostra crescita. Abbiamo scelto questa strada per garantire la capacità di adattarci rapidamente ai cambiamenti del mercato, senza vincoli normativi che potrebbero limitare la nostra flessibilità, e per preservare la nostra esistenza nelle fasi iniziali. La nostra visione, tuttavia, non cambia: siamo impegnati a utilizzare l'innovazione come strumento per generare un valore tangibile e misurabile, sia sul piano sociale che su quello ambientale.

Pur non essendo obbligati a presentare un bilancio sociale o un documento di impatto ambientale abbiamo scelto di adottare volontariamente lo stesso sistema di rendicontazione: vogliamo essere trasparenti *per scelta* e non per obblighi di legge, e rendere conto dell'impatto che generiamo. Pubblicare i nostri progressi è il nostro modo di mettere in pratica ciò che sosteniamo a

parole, mostrando chiaramente il nostro impegno e gli effetti concreti delle nostre azioni sul mondo.

L'innovazione che portiamo non è solo tecnologica: è **etica**. La sostenibilità e la responsabilità sociale sono al centro del nostro impegno, e condividerlo apertamente con chi ci supporta è il modo migliore per costruire fiducia e dimostrare la serietà della nostra missione.

2. Missione Sociale

La missione di **DrinkAble s.r.l.s.** è duplice:

1. **Promuovere il valore sociale dell'acqua gratuita:** l'acqua è il bene essenziale per antonomasia, e con il nostro progetto abbiamo intenzione di valorizzarlo al meglio. Utilizzando come strumento della nostra attività bottiglie di acqua personalizzate fornite gratuitamente a chiunque siamo in grado di sensibilizzare la popolazione sull'importanza delle tematiche green e dell'accesso gratuito al bene acqua. Tramite il nostro modello di business le bottiglie diventano non solo un veicolo pubblicitario per permettere ai nostri partner la giusta visibilità nei confronti della clientela, ma anche uno strumento educativo per promuovere il valore della condivisione e della gratuità.
2. **Diffondere consapevolezza sulla sostenibilità del packaging:** i supporti pubblicitari che utilizziamo per la nostra attività sono stati cercati e selezionati tra una vasta gamma di prodotti disponibili sul mercato, e rappresentano la migliore delle scelte possibili. Le bottiglie di cartone sono realizzate con **materiali riciclati all'85%, e riciclabili al 100%:** questo ci permette di sensibilizzare la comunità in cui agiamo sui temi della sostenibilità ambientale del business moderno e sull'importanza del riciclo.

3. Attività e Modalità Operativa

L'idea alla base di **DrinkAble s.r.l.s.** è quella di accompagnare i propri partner durante l'intero percorso promozionale, dall'ideazione della campagna sino alla sua distribuzione, passando per la creazione e la sua realizzazione.

3.1 Consulenza competente e mirata

Grazie al know-how interno alla nostra azienda, ricca di personale altamente qualificato (prerequisito fondamentale per la costituzione come startup innovativa) **DrinkAble s.r.l.s.** aiuta i propri partner a ideare e sviluppare l'idea migliore per le proprie necessità, realizzando soluzioni *tailor made* e a misura d'ambiente, nonché ad identificare le migliori *location* fisiche (luoghi pubblici, eventi organizzati, manifestazioni) in cui l'impatto pubblicitario e ambientale può essere massimizzato.

3.2 Distribuzione Gratuita di Bottiglie d'Acqua

L'attività di **DrinkAble s.r.l.s.** non si esaurisce nella progettazione, ma si concretizza anche nell'effettiva applicazione della campagna pubblicitaria al di fuori degli uffici. Le bottiglie vengono distribuite dal personale preposto in maniera del tutto gratuita alla popolazione presente nel sito di distribuzione, garantendo il duplice beneficio di:

- un primo per la **clientela**, che accedendo anzitempo e in maniera gratuita al bene acqua inizia a sperimentare un aumento di valore ancor prima che si sostanzi il rapporto tra loro ed i nostri enti partner;
- un secondo per il **sogetto attuatore** coinvolto nella campagna di comunicativa, il quale è in grado di esprimere in maniera efficace e non invasiva le qualità che caratterizzano il proprio prodotto e/o servizio, attirando gentilmente l'attenzione della propria clientela e permettendo al proprio marchio di essere associato sin da subito con una esperienza positiva per l'utente finale.

3.3 Valorizzazione dei Materiali Riciclati

Il packaging delle bottiglie è progettato per ridurre l'impatto ambientale nei minimi termini. Grazie ad attente ricerche di mercato *business-to-business* (B2B) e ad una approfondita indagine analitica delle realtà operanti sul mercato, **DrinkAble s.r.l.s.** è in grado di fornire alle realtà economico co-sviluppatrici di

soluzioni green il beneficio di sponsorizzare la propria attività a valore aggiunto per mezzo di un bene unico nel suo genere. Grazie all'utilizzo di cartone riciclato all'85% e riciclabile per intero, l'impronta ecologica del supporto pubblicitario permette di minimizzare il consumo di plastica vergine che si avrebbe utilizzando una semplice e comune bottiglia tradizionale, riducendo drasticamente l'utilizzo di plastica vergine e favorendo un'economia circolare più efficiente.

3.4 Collaborazioni e Partnership

Per raggiungere i nostri obiettivi sociali siamo costantemente alla ricerca di alleati ecologici e enti economici *eco-friendly* che vogliono massimizzare le esternalità positive della propria attività economica ponendosi obiettivi sostenibili ed ecocompatibili paralleli al proprio *core business*. Proprio per questo **DrinkAble s.r.l.s.** si pone come un faro nel mondo della sostenibilità ambientale, lanciando continuamente – sia dalle nostre piattaforme online che attraverso la nostra attività fisica sul territorio – continui richiami a chiunque sia alla ricerca di strategie di promozione sostenibili ed innovative:

- Siamo continuamente alla ricerca di **collaborazioni con aziende e marchi interessati quanto noi alle tematiche green**, lanciando dalle nostre piattaforme online un richiamo affinché ogni azienda innovativa in cerca di strategie di *branding* sostenibile e innovativo trovi ciò che desidera. Questo permette a noi di dare voce alle realtà più virtuose del panorama economico moderno, e alla comunità tutta di conoscere le realtà che hanno deciso di essere socialmente responsabili del proprio metodo di business;
- Propendiamo continuamente a **partnership con enti pubblici e organizzazioni no-profit**: siamo coscienti che la nostra attività, avendo come punto di partenza partnership strategiche nel settore privato, non può di certo limitarsi ad esso. Per far sentire ancor più la nostra voce, e quella degli attori del cambiamento ambientale che hanno deciso di aiutarci, lavoriamo continuamente per promuovere tramite la nostra competenza ed i nostri prodotti la sostenibilità ambientale alle pubbliche amministrazioni, dalle realtà locali a quelle nazionali e sovra-nazionali.

4. Benefici Sociali e Ambientali

Quantificare i benefici sociali e ambientali dell'attività di **DrinkAble s.r.l.s.** è semplice poiché palese è l'utilità derivante dalla nostro lavoro quotidiano su aspetti fondamentali per la vita sul nostro pianeta.

4.1 Impatto Sociale

L'**impatto sociale** si sostanzia in due punti:

1. **Accesso gratuito all'acqua:** tramite il lavoro congiunto che portiamo a termine con le "imprese verdi" che hanno deciso di associarsi alla nostra realtà, siamo in grado di garantire a centinaia di migliaia di persone l'accesso ad una risorsa indispensabile facendoci carico integralmente dei costi di produzione e distribuzione, senza ridurre la qualità dell'acqua condivisa e riducendo ai minimi termini l'impronta ecologica del *packaging* utilizzato;
2. **Educazione alla condivisione:** alla base di ogni nostra campagna c'è la promozione *tout court* di valori fondamentali e condivisibili per l'uomo, come la solidarietà e l'attenzione ai bisogni della comunità in cui viviamo;

4.2 Impatto Ambientale

Anche l'**impatto ambientale** si sostanzia in due punti principali:

1. **Ridurre l'utilizzo di plastica:** l'acqua in *brick* di carta riciclata all'85% e riciclabile al 100%, rappresenta il supporto ideale per ripensare la bottiglia d'acqua in quanto contenitore. Tramite il nostro lavoro siamo in grado di promuovere un supporto sostenibile in grado di ridurre il proprio impatto ambientale – espresso in kg di CO₂ emessa – del **46% in meno** rispetto alle bottiglie in R-PET, e del **68% in meno** rispetto alle bottiglie in PET¹;
2. **Ripensare i supporti a valore sottratto:** sia i classici supporti di marketing (come i volantini) che le più comuni bottiglie d'acqua (in PET o R-PET) sono supporti ideati per un unico scopo, la cui utilità si esaurisce nel momento del suo utilizzo. Tramite il nostro lavoro siamo in grado di

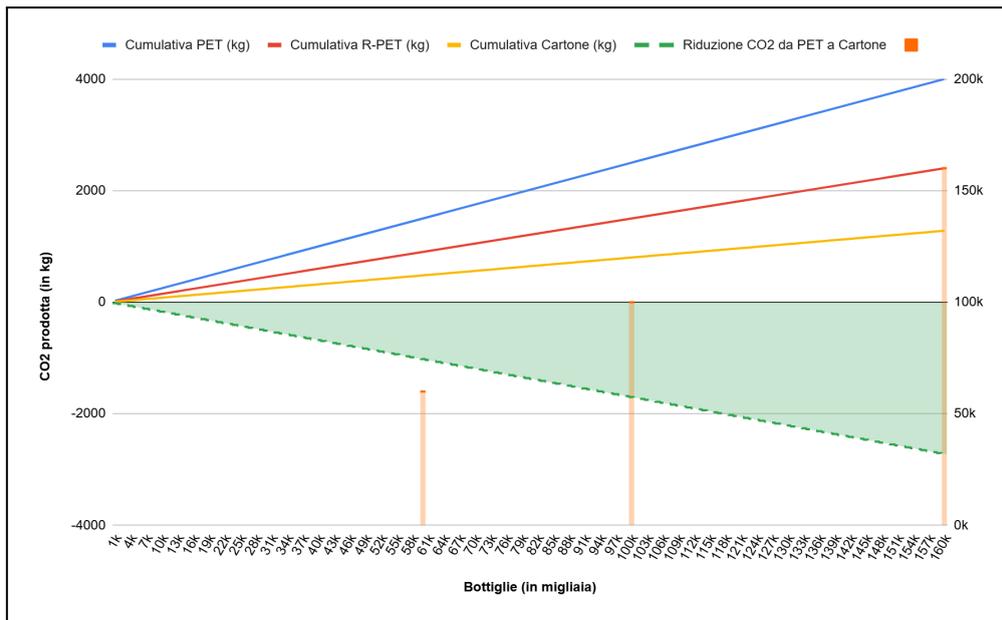
¹ L'impatto ambientale della produzione di 100.000 bottiglie in carta riciclata all'85% e riciclabile al 100% è pari a ca. 800kg di CO₂, la stessa quantità prodotta per realizzare 54.000 bottigliette in R-PET o 32.000 bottiglie in semplice PET.

ripensare l'utilità di beni monofunzionali, accentrando in un unico prodotto, stavolta **plurifunzionale**, più di un vantaggio per il suo utilizzatore, ribilanciando positivamente l'impatto negativo di manufatti obsoleti.

5. Obiettivi Misurabili per l'Impatto Sociale

DrinkAble s.r.l.s. si impegna a raggiungere i seguenti obiettivi entro i primi 3 anni di attività:

1. **Distribuzione di almeno 60.000 bottiglie d'acqua gratuite nel primo anno** (aumentate a **80.000** bottiglie d'acqua gratuite nel *secondo anno*, fino ad arrivare a **160.000** bottiglie d'acqua gratuite nel terzo anno di attività) a beneficio delle comunità locali;
2. **Riduzione di oltre 1,5 tonnellate di plastica vergine nel primo anno** (aumentata a **2,5 tonnellate di plastica vergine** nel *secondo anno*, fino ad arrivare a meno **4 tonnellate di plastica vergine** nel terzo anno di attività) grazie all'uso di materiali riciclati e riciclabili con ridotto impatto ambientale quali supporti fisici;
3. **Riduzione di 1 tonnellata di CO₂ prodotta nel primo anno** (aumentata a **1,7 tonnellate di CO₂** prodotta nel *secondo anno*, fino ad arrivare a meno **2,7 tonnellate di CO₂** prodotta nel *terzo anno* di attività) grazie alla scelta di supporti ecocompatibili;
4. **Promozione di campagne di sensibilizzazione ambientale:** Realizzazione di almeno 5 iniziative annuali all'interno di scuole e università per educare la popolazione sull'importanza del riciclo e della sostenibilità del packaging.



6. Contributo al Modello di Impresa Sociale

DrinkAble s.r.l.s. si inserisce nel panorama delle startup innovative con un modello di business innovativo che dimostra come sia possibile coniugare **innovazione, impatto sociale e successo economico**. Il nostro approccio mira a:

- **Ripensare l'utilizzo di supporti fisici tradizionali**, andando a dare valore aggiunto al loro utilizzo quotidiano, e offrendo un esempio concreto di economia sostenibile, anti-spreco e pro-riciclo;
- **Riportare in auge una sana cultura della condivisione e della consapevolezza ambientale**, in controtendenza a quanto succede nel mondo moderno.

7. Conclusione

DrinkAble s.r.l.s. rappresenta una realtà che ripensa il marketing e lo pone al servizio della comunità e dell'ambiente. Con il nostro modello, vogliamo dimostrare che l'innovazione sociale è una strada percorribile e sostenibile – sia dal punto di vista ambientale che, soprattutto, economico – capace di generare valore per tutti gli attori coinvolti: aziende, cittadini e ambiente.

Roma, 16/02/2025